

RAPORT ANUAL 2025

Asociația CED România - Centrul de Excelență prin Diversitate

Anul 2025 a fost pentru Asociația CED România Centrul de Excelență prin Diversitate un an al consolidării, al curajului de a construi pe termen lung și al transformării unor idei dezvoltate în ultimii ani în inițiative cu impact real și vizibil.

Am continuat să promovăm accesibilitatea nu doar ca obligație legală sau temă de nișă, ci ca element esențial al participării sociale, culturale și profesionale. Într-un context în care accesibilitatea este încă insuficient înțeleasă în România, am încercat să contribuim prin proiecte concrete, instrumente practice și colaborări construite împreună cu persoane cu dizabilități.

2025 a însemnat pentru noi lansarea unor inițiative strategice importante:

- *campania națională „O Familie de Milioane”*
- *platforma România Accesibilă*
- *autorizarea unității protejate Accesibilitate 360*
- *demararea proiectului cultural Feel Brâncuși*

În paralel, am continuat dezvoltarea aplicației Audara și a platformei ArtEcho, instrumente care reflectă direcția noastră de lucru: accesibilitate practică, participativă și aplicată în contexte reale.

Am fost prezenți în conferințe, expoziții și inițiative internaționale, am contribuit la schimburi de experiență regionale și am continuat să construim parteneriate cu organizații, instituții și companii care împărtășesc aceeași convingere: că o societate accesibilă este o societate mai bună pentru toți.

Un lucru rămâne esențial pentru noi: toate aceste proiecte sunt dezvoltate împreună cu persoane cu dizabilități. Experiența directă, participarea și colaborarea reală reprezintă fundamentul modului în care lucrăm și al soluțiilor pe care le construim.

Le mulțumim tuturor colegilor, partenerilor, finanțatorilor, sponsorilor și susținătorilor care au avut încredere în noi și care au contribuit la

dezvoltarea acestei comunități și a acestei viziuni. Împreună continuăm să construim o Românie mai accesibilă, mai deschisă și mai incluzivă.

Bianca Carpușca, Președinte

Proiecte naționale

Parteneriat Strategic cu Accenture România

Anul 2025 a marcat realizarea a două acțiuni majore în cadrul parteneriatului strategic încheiat cu Accenture România în anul 2024, construit pe valori comune: impact social, utilizarea responsabilă a tehnologiei și dezvoltarea de soluții strategice în domeniul accesibilității și al incluziunii.

Campania națională „O Familie de Milioane”

Campania națională de conștientizare a dizabilității [„O Familie de Milioane”](#) pornește de la faptul că familia reprezintă spațiul de siguranță pentru multe persoane cu dizabilități. Inițiativa își propune să crească nivelul de conștientizare al publicului larg, să faciliteze comunicarea și contactul dintre persoanele cu dizabilități și restul comunității și să contribuie la un climat social în care relaționarea devine mai firească și mai deschisă.

La finalul anului 2024, CED a realizat și coordonat studiul **„Cum percep românii integrarea persoanelor cu dizabilități în societate? – Un studiu despre atitudini, percepții și bariere sociale”**.

Cercetarea a fost realizată pe un eșantion format din:

- 1.042 persoane fără dizabilități (18–65 ani, mediul urban)
- 116 persoane cu dizabilități
- 58 aparținători

Rezultatele studiului au evidențiat existența unor bariere sociale și emoționale importante:

- multe persoane fără dizabilități evită interacțiunea de teama de a nu greși sau de a nu ofensa;
- persoanele cu dizabilități percep frecvent nesiguranță și disconfort în relațiile sociale;

- există o nevoie ridicată de informare și educație privind comunicarea și interacțiunea;
- publicul consideră că mediul privat și companiile ar trebui să se implice mai activ în promovarea incluziunii;

Datele cercetării au confirmat și faptul că invizibilitatea socială reprezintă una dintre cele mai importante bariere cu care se confruntă persoanele cu dizabilități în România.

Campania a fost lansată la sfârșitul lunii martie 2025 de CED România și Accenture România cu sprijinul [European Accessibility Resource Centre](#) [AccessibleEU](#), ca inițiativă de conștientizare și schimbare a modului în care societatea românească percepe și interacționează cu persoanele cu dizabilități.

Platforma online a campaniei a fost creată ca spațiu de informare, reflecție și implicare publică. Conceptul central al campaniei pornește de la ideea că persoanele cu dizabilități nu ar trebui să fie percepute ca „ceilalți”, ci ca parte firească a aceleiași comunități și a aceleiași societăți.

Elementul simbolic central al lansării a fost instalația „Ușa Familiei” — o ușă conceptuală și experiențială care invita publicul să „pășească” într-un spațiu al empatiei, dialogului și apropierii umane. Mesajul campaniei a fost construit în jurul ideii: **„Ușa e deschisă. Hai să pășim prin ea și să devenim membri ai unei familii de milioane.”**

„Ușa Familiei” a simbolizat:

- depășirea barierelor sociale și emoționale dintre persoane cu și fără dizabilități;
- deschiderea către interacțiuni autentice;
- trecerea de la compasiune pasivă la participare și incluziune reală;
- ideea că accesibilitatea înseamnă, înainte de toate, apartenență și participare;

În cadrul lansării au fost promovate:

- povești reale și experiențe personale;
- rezultatele studiului național privind percepția integrării persoanelor cu dizabilități în societate;
- nevoia de educație și contact direct pentru reducerea disconfortului social și a stereotipurilor;
- importanța implicării mediului privat și a comunităților în promovarea

incluziunii;

Campania a avut și o importantă componentă digitală și de comunicare publică, prin:

- website dedicat;
- materiale video și vizuale;
- comunicare social media;
- implicarea comunităților și partenerilor;
- promovarea mesajelor despre accesibilitate, interacțiune și incluziune socială;

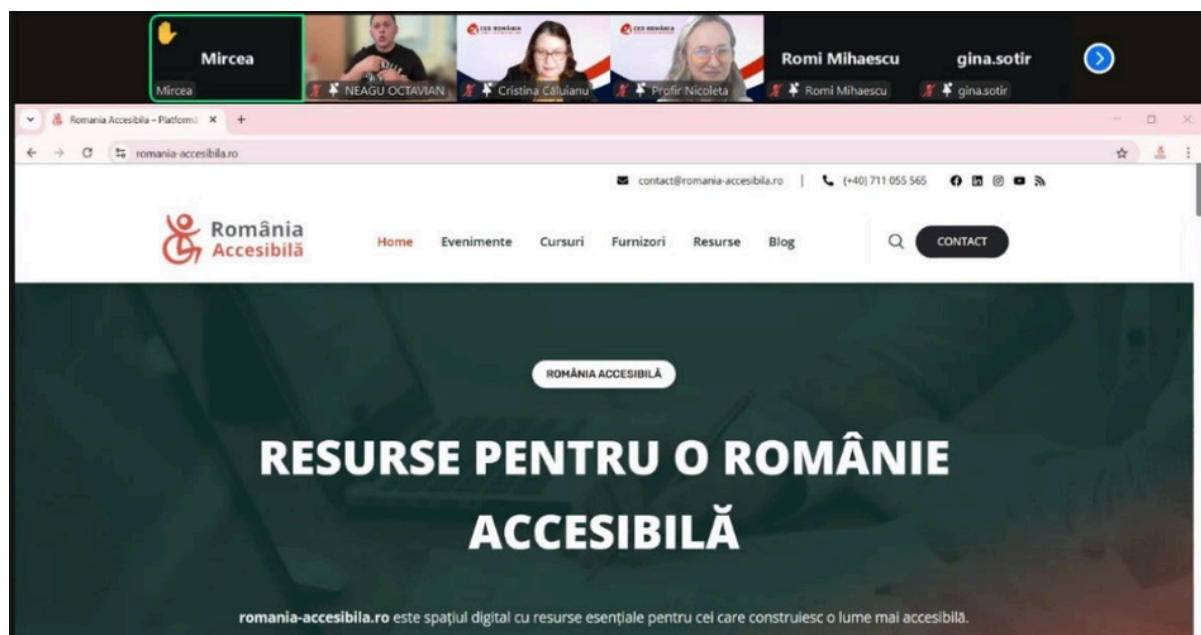
Prin această inițiativă, CED România și-a consolidat rolul de organizație activă în promovarea accesibilității și incluziunii sociale, dezvoltând proiecte și campanii realizate împreună cu persoane cu dizabilități și centrate pe schimbarea percepțiilor sociale.



Platforma Romania-accesibilă.ro

<https://romania-accesibila.ro>

La sfârșitul lunii iulie am lansat **platforma România-accesibilă.ro**, platformă națională dedicată accesibilității, incluziunii și resurselor utile pentru persoane cu dizabilități, profesioniști, instituții și publicul larg.



România Accesibilă a fost concepută ca un spațiu centralizat de informare și conectare, pornind de la nevoia reală de a avea, în limba română, resurse clare și actualizate despre:

- accesibilitate fizică și digitală;
- exemple de bune practici;
- tehnologii și soluții accesibile;
- evenimente, proiecte și inițiative relevante;
- furnizori de servicii și produse accesibile;
- educație și formare în domeniul accesibilității;

Lansarea platformei a reprezentat un pas important în dezvoltarea unui ecosistem național de resurse dedicate accesibilității, într-un context în care informațiile existente erau fragmentate, greu de găsit sau disponibile predominant în limba engleză.

Platforma a fost gândită încă de la început ca un proiect accesibil și incluziv:

- structură simplă și ușor de navigat;

- design adaptat pentru diferite tipuri de utilizatori;
- conținut redactat într-un limbaj clar;
- promovarea accesibilității digitale și a bunelor practici de comunicare incluzivă;

În cadrul lansării au fost promovate obiectivele strategice ale platformei:

- creșterea nivelului de informare și educație privind accesibilitatea;
- susținerea implementării standardelor și obligațiilor legale;
- promovarea exemplelor pozitive din România și din Europa;
- dezvoltarea unei comunități active în jurul accesibilității și incluziunii;
- conectarea persoanelor cu dizabilități, organizațiilor, specialiștilor și instituțiilor;

Platforma a devenit rapid un instrument de comunicare și diseminare pentru proiectele și inițiativele dezvoltate de CED România și partenerii săi, incluzând informații despre:

- proiecte culturale accesibile;
- turism accesibil;
- accesibilizarea mediului construit și digital;
- traininguri și webinarii;
- tehnologii asistive și soluții inovatoare;

Prin lansarea România Accesibilă, CED România a urmărit să contribuie la construirea unei societăți mai deschise și mai bine informate, în care accesibilitatea să fie înțeleasă nu ca o adaptare opțională, ci ca o componentă esențială a participării și egalității de șanse.

Autorizarea unității protejate Accesibilitate 360

<https://accesibilitate360.ro>

Accesibilitate 360, structură economică dezvoltată în cadrul Asociației scopul de a transforma expertiza acumulată în domeniul accesibilității în servicii aplicate, sustenabile și realizate împreună cu persoane cu dizabilități, a fost autorizată la sfârșitul lunii aprilie ca unitate protejată.

Accesibilitate 360

Servicii profesionale. Pentru o lume fără bariere.
Realizate de persoane cu dizabilități.

[Vezi ce servicii oferim](#)

Unitate protejată | Inovație socială | Accesibilitate | Incluziune

Cine suntem?



Accesibilitate 360 a fost creată ca răspuns la nevoia tot mai mare de servicii profesionale de accesibilizare în România, într-un context marcat de:

- creșterea obligațiilor legale privind accesibilitatea
- lipsa specialiștilor și a serviciilor integrate
- nevoia de soluții practice și aplicabile pentru instituții și companii
- necesitatea implicării directe a persoanelor cu dizabilități în procesele de evaluare și dezvoltare a soluțiilor.

Modelul Accesibilitate 360 este construit în jurul ideii de **„accesibilitate pentru și împreună cu persoane cu dizabilități”**, punând accent pe participarea directă a colegilor și colaboratorilor cu dizabilități în activitățile desfășurate.

Accesibilitate 360 funcționează ca un departament intern al CED România și dezvoltă servicii precum:

- audit de accesibilitate a mediului construit;
- audit de accesibilitate web și digitală;
- accesibilizarea documentelor și materialelor digitale;
- training și activități de conștientizare;
- consultanță pentru accesibilizarea serviciilor și experienței utilizatorilor;
- comunicare incluzivă și accesibilă;
- dezvoltarea de materiale tactile și modele 3D;
- suport pentru proiecte culturale și turistice accesibile;

Un element important în activitatea Accesibilitate 360 îl reprezintă utilizarea aplicației proprii **Audara**, care permite colectarea și structurarea eficientă a datelor privind accesibilitatea clădirilor și serviciilor.

Autorizarea Accesibilitate 360 a reprezentat și un pas important în dezvoltarea economiei sociale și a ocupării persoanelor cu dizabilități, prin crearea unui cadru profesional în care acestea contribuie direct la dezvoltarea de soluții și servicii de accesibilitate.

În paralel cu activitatea comercială, Accesibilitate 360 continuă să susțină misiunea CED România de promovare a accesibilității și incluziunii sociale, contribuind la:

- creșterea nivelului de conștientizare;
- dezvoltarea competențelor în domeniu;
- implementarea standardelor și bunelor practici;
- dezvoltarea unor medii și servicii mai accesibile pentru toți utilizatorii;

Feel Brâncuși - proiect finanțat de Fundația Dacia pentru România

<https://feelbrancusi.eu>

Am lansat proiectul cultural și educațional **Feel Brâncuși**, una dintre cele mai ambițioase inițiative dezvoltate de CED România în domeniul accesibilității culturale.

Proiectul este implementat cu sprijinul Fundației Dacia pentru România, se desfășoară în perioada august 2025- iulie 2026 și include:

- dezvoltarea componentelor tactile și multimedia;
- activități de conștientizare;
- formare și consultanță privind accesibilitatea culturală;



FEEL
BRÂNCUȘI



Proiect realizat cu sprijinul
FUNDAȚIA DACIA
PENTRU ROMÂNIA

Proiectul își propune transformarea operei lui Constantin Brâncuși într-o experiență accesibilă, multisenzorială și incluzivă, adresată tuturor tipurilor de public, inclusiv persoanelor cu dizabilități senzoriale, fizice sau cognitive.

Feel Brâncuși a fost conceput pornind de la o realitate simplă: deși Brâncuși este unul dintre cei mai importanți artiști ai lumii, accesul real la opera și povestea sa rămâne limitat pentru multe categorii de public. În același timp, în România nu existau până acum proiecte integrate de accesibilizare dedicate tuturor operelor originale Brâncuși aflate pe teritoriul țării.

Proiectul își propune să schimbe această situație prin dezvoltarea unei experiențe culturale inovatoare care combină:

- machete tactile ale operelor lui Brâncuși aflate în România;
- elemente multisenzoriale;
- conținut multimedia accesibil;
- interpretare culturală adaptată diferitelor tipuri de public;

Feel Brâncuși dezvoltă modele tactile inspirate de operele originale aflate în România, oferind persoanelor nevăzătoare și publicului larg posibilitatea de a explora forma, compoziția și limbajul artistic al sculpturilor prin atingere.

Componenta digitală este realizată prin intermediul platformei [ArtEcho](#), dezvoltată de CED România, care permite accesarea conținutului multimedia prin tehnologii NFC și coduri QR. Materialele includ:

- texte descriptive
- variante în limbaj simplificat
- ghidaj audio
- conținut în mai multe limbi
- interpretare în limba semnelor române și limba semnelor internaționale

Feel Brâncuși reprezintă și o continuare firească a experienței acumulate

de CED România în proiectul Feel the City, unde organizația a experimentat pentru prima dată utilizarea machetelor tactile și a experiențelor multisenzoriale dedicate patrimoniului cultural.

Feel Brâncuși are și o importantă dimensiune internațională, promovând România și patrimoniul brâncușian printr-o abordare contemporană și incluzivă. Proiectul contribuie la dezvoltarea accesibilității culturale în România și la poziționarea patrimoniului ca spațiu deschis tuturor oamenilor, indiferent de dizabilitate sau mod de interacțiune cu arta.

Prin **Feel Brâncuși**, CED România continuă să promoveze ideea că accesibilitatea culturală nu înseamnă adaptări minime sau soluții separate, ci posibilitatea de a crea experiențe comune, relevante și demne pentru toate persoanele.

Participare la AccessABILITY Expo 2025

Am participat la [AccessABILITY Expo 2025](#), unul dintre cele mai importante evenimente dedicate accesibilității și incluziunii persoanelor cu dizabilități din Europa de Est, organizat de Romanian Diversity Chamber of Commerce (RDCC). Evenimentul s-a desfășurat la Biblioteca Națională a României și a reunit organizații, companii, instituții publice, furnizori de tehnologii asistive, specialiști și reprezentanți ai comunității persoanelor cu dizabilități.

Participarea CED România a avut ca obiectiv promovarea unei abordări integrate a accesibilității, bazată pe colaborarea directă cu persoane cu dizabilități și pe dezvoltarea de soluții practice aplicabile în cultură, turism, educație și mediul construit.

În cadrul expoziției, organizația a prezentat produse și servicii realizate în cadrul unității protejate Accesibilitate 360:

- machete tactile 3D;
- aplicația Audara pentru evaluarea și cartografierea accesibilității;
- platforma multimedia ArtEcho;
- platforma națională România Accesibilă;
- proiectele culturale Feel the City și Feel Brâncuși;
- inițiativele de accesibilizare culturală și turistică dezvoltate împreună cu persoane cu dizabilități;

Participarea la AccessABILITY Expo a oferit oportunitatea:

- de a prezenta publicului și mediului privat exemple concrete de soluții dezvoltate în România;
- de a crea noi conexiuni și parteneriate;
- de a contribui la dialogul privind accesibilitatea și incluziunea socială;
- de a promova accesibilitatea ca element esențial al dezvoltării sustenabile și al participării egale în societate;

Prin participarea la AccessABILITY Expo 2025, CED România și-a consolidat vizibilitatea în ecosistemul național al accesibilității și a continuat să promoveze modele de colaborare între organizații neguvernamentale, companii și comunitatea persoanelor cu dizabilități, contribuind la dezvoltarea unei societăți mai incluzive și mai accesibile pentru toți.





Accessibility Workshop Romania & EU - schimb de experiență cu Republica Moldova și Azerbaidjan

Am susținut prezentarea „Resources for accessibility in Romania and in the European Union”, în cadrul proiectului „**Strengthening Citizen Participation in Azerbaijan**”, pentru participanți din Republica Moldova și Azerbaidjan.



Resources for accessibility in Romania and in the European Union

Cristina Căluianu, Accessibility Expert
Project “Strengthening Citizen Participation in
Azerbaijan”
12 September 2025

Prezentarea, susținută de Cristina Caluianu în calitate de expert în accesibilitate, a oferit o introducere structurată în cadrul strategic, legislativ și practic al accesibilității din România și Uniunea Europeană. Au fost abordate date despre dizabilitate în România și UE, Convenția ONU privind

drepturile persoanelor cu dizabilități, Strategia UE privind drepturile persoanelor cu dizabilități 2021–2030, legislația relevantă din România, instituții de supraveghere și exemple de bune practici.

O componentă importantă a prezentării a fost promovarea unor inițiative dezvoltate de CED România, inclusiv platforma România Accesibilă, aplicația Audara, platforma ArtEcho, conceptul tactil Feel the City și unitatea protejată autorizată Accesibilitate 360. Prezentarea a contribuit la schimbul de cunoștințe și la promovarea expertizei românești în domeniul accesibilității la nivel regional.

Co-organizator al primei ediții a Festivalului B-Inclusive

Am fost co-organizatori ai primei ediții a Festivalului B-Inclusive, eveniment dedicat promovării diversității, incluziunii și accesibilității. Festivalul a reunit organizații, artiști, inițiative civice, reprezentanți ai mediului privat și membri ai comunităților vulnerabile, într-un spațiu orientat spre dialog, participare și conștientizare socială. Implicarea CED România în organizarea evenimentului a urmărit promovarea accesibilității ca parte firească a experiențelor culturale și comunitare și susținerea participării persoanelor cu dizabilități în activități culturale și sociale.

Participarea organizației a inclus promovarea unor inițiative și proiecte dezvoltate de CED România în domeniul accesibilității și incluziunii, precum:

- [România Accesibilă](#)
- [Audara](#)



- [ArtEcho](#)
- proiectele Feel the City și [Feel Brâncuși](#);

Prin implicarea în prima ediție a B-Inclusive Festival, CED România a contribuit la dezvoltarea unui eveniment care promovează participarea, dialogul și accesul egal la experiențe culturale și sociale pentru toate persoanele.

Organizarea vizitei de studiu pentru organizații din Republica Moldova și Azerbaidjan

Am organizat vizita internațională de studiu la București pentru reprezentanți ai câtorva organizații ale societății civile din Republica Moldova și Azerbaidjan, desfășurată în perioada 1–6 octombrie 2025.

Vizita a fost organizată împreună cu Alianța INFONET, în cadrul proiectului „Consolidarea participării civice în Azerbaidjan”, finanțat de Uniunea Europeană și Ministerul Federal al Cooperării Economice și Dezvoltării din Germania (BMZ) și implementat de GIZ.

Scopul principal al programului a fost facilitarea schimbului de experiență și bune practici în domeniul drepturilor persoanelor cu dizabilități, accesibilității și incluziunii sociale, precum și consolidarea colaborării dintre organizații din regiune.

CED România a contribuit la organizarea programului și la dezvoltarea componentei tematice privind:

- accesibilitatea și designul universal;
- accesibilitatea culturală și turistică;
- bune practici dezvoltate în România;
- implicarea persoanelor cu dizabilități în dezvoltarea serviciilor și politicilor publice;
- resurse europene privind accesibilitatea și incluziunea;

Programul a inclus:

- participarea delegațiilor la Festivalul B-Inclusive;
- întâlniri cu instituții publice și organizații din România;
- vizite culturale și de documentare;
- activități de networking și schimb de experiență;

În cadrul vizitei, Cristina Căluianu a susținut seminarul: **„Accesibilitatea în practică: resurse românești și europene”**, unde au fost prezentate:

- platforma [România Accesibilă](#);
- aplicația [Audara](#);
- platforma [ArtEcho](#);
- exemple de bune practici din România și Uniunea Europeană;
- cadrul legislativ și strategic european privind accesibilitatea;

Vizita a inclus și întâlniri cu reprezentanți ai autorităților și instituțiilor din România, precum Autoritatea Națională pentru Drepturile Persoanelor cu Dizabilități, precum și participarea la evenimente și conferințe dedicate orașului incluziv, culturii accesibile, educației incluzive și incluziunii profesionale.

Prin implicarea în organizarea acestei vizite internaționale, CED România și-a consolidat rolul de organizație activă în promovarea accesibilității și cooperării regionale și a contribuit la transferul de know-how și bune practici între organizații și profesioniști din Europa de Est și regiunea Parteneriatului Estic.



Participarea la conferința „Accessible Heritage”

La invitația Muzeului Național de Istorie a României, am participat la conferința „Accessible Heritage” cu prezentarea „Accessible Heritage in Practice: Tools, Cities, Museums & Inclusive Tourism”.

Prezentarea a abordat accesibilitatea patrimoniului cultural dintr-o perspectivă practică și aplicată, bazată pe experiența acumulată de CED România în proiecte dedicate muzeelor, orașelor istorice, turismului accesibil și interpretării culturale multisenzoriale.



Accessible Heritage in Practice: Tools, Cities, Museums & Inclusive Tourism

Cristina Căluianu, CED Romania Association
“Accessible Heritage” Conference, MNIR, 19 November 2025

Au fost prezentate:

- aplicația Audara pentru evaluarea accesibilității;
- platforma multimedia ArtEcho;
- conceptul tactil Feel the City;
- platforma România Accesibilă;
- activitatea Accessible Romania by Sano Touring în domeniul turismului accesibil;

Prezentarea a evidențiat importanța accesibilității culturale ca element esențial pentru participare, relevanță socială și sustenabilitatea patrimoniului, subliniind faptul că accesibilitatea nu înseamnă doar adaptări fizice, ci și acces la informație, interpretare și experiențe multisenzoriale.

În cadrul intervenției au fost abordate și teme precum:

- nevoia de interpretare accesibilă și clară;
- utilizarea formatelor audio, tactile, easy-to-read și limba semnelor;
- implicarea persoanelor cu dizabilități în dezvoltarea soluțiilor;

- importanța informațiilor corecte privind accesibilitatea în turism;
- integrarea accesibilității încă din faza de concept a proiectelor culturale și turistice;

Participarea la conferință a contribuit la promovarea expertizei dezvoltate de CED România în domeniul accesibilității patrimoniului cultural și la consolidarea dialogului dintre sectorul cultural, specialiștii în accesibilitate și organizațiile implicate în dezvoltarea unor experiențe culturale incluzive.

Proiecte internaționale

Open Buildings of Europe - Good practices collection as tools for accessibility audits (OBLIGE)

<https://moveointernational.com/open-buildings>

Am finalizat cu succes proiectul **Open Buildings of Europe - Good practices collection as tools for accessibility audits**, o inițiativă europeană finanțată prin Programul Erasmus+, înscrisă în cadrul acțiunii Parteneriate de mică anvergură în domeniul formării profesionale (VET - Vocational Education and Training).

- Durată: aprilie 2024 - septembrie 2025
- Finanțare: Programul Erasmus+

Parteneri

Proiectul a fost implementat de un consorțiu transnațional alcătuit din:

- MOVEO - Verein für soziale Nachhaltigkeit und Inklusion von Menschen mit Behinderungen (Austria) - lider de parteneriat
- Türkiye Gençlik Birliği Dernegi (Turcia)
- Asociația CED România - Centrul de Excelență prin Diversitate (România)

Scop și obiective

Proiectul a pornit de la o problemă comună în majoritatea statelor europene: accesibilitatea este frecvent abordată formal, prin respectarea parțială a unor cerințe minime sau prin soluții izolate, fără o înțelegere

reală a experienței utilizatorilor și fără instrumente practice de evaluare și îmbunătățire. **Open Buildings** și-a propus să reducă acest decalaj printr-o abordare aplicată, centrată pe utilizator și pe contextul real al clădirilor existente, inclusiv al celor cu valoare patrimonială.

În cadrul proiectului, **bunele practici** identificate în diferite țări europene au fost analizate, documentate și transformate în **repere concrete pentru audituri de accesibilitate**, cu scopul de a sprijini:

- profesioniștii care realizează evaluări de accesibilitate;
- administratorii de clădiri și spații publice;
- instituțiile culturale și turistice;
- factorii de decizie locali;

Un element definitoriu al proiectului a fost abordarea participativă, care a presupus implicarea persoanelor cu dizabilități în procesul de analiză și evaluare, nu doar ca beneficiari finali, ci și ca experți ai propriei experiențe.

Rolul CED România în proiect

În cadrul **Open Buildings**, CED România a contribuit cu expertiza în domeniul accesibilității culturale și al evaluării participative, cu un accent special pe:

- accesibilitatea clădirilor culturale și a patrimoniului construit
- integrarea soluțiilor fizice și digitale
- corelarea evaluărilor de accesibilitate cu experiența reală a utilizatorilor

Contribuție majoră prin Audara

În cadrul proiectului, Audara a fost poziționată ca:

- instrument-cheie de sprijin pentru audituri de accesibilitate;
- mijloc de structurare și documentare a observațiilor din teren;
- platformă care poate integra bunele practici identificate în Open Buildings;

Noua versiune a aplicației a fost **pilotată la Viena și Ankara**, fiind testată în contexte culturale și urbane diferite, inclusiv în raport cu clădiri existente și spații cu valoare patrimonială cu funcțiuni de muzeu, cazare și lăcaș de cult.

Evaluările generate de Audara au fost extrem de apreciate atât de către parteneri, cât și de managerii obiectivelor auditate, ceea ce pentru CED

reprezintă recunoaștere internațională a produsului dezvoltat.

Valoarea adăugată a proiectului

Open Buildings a contribuit la schimbarea modului în care este abordată accesibilitatea clădirilor, mutând accentul:

- de la conformitate formală la experiență reală;
- de la soluții izolate la abordări integrate;
- de la evaluări abstracte la instrumente de lucru aplicabile;

Pentru CED România, proiectul a reprezentat un cadru esențial de învățare, testare și poziționare europeană.

Prezență la nivel internațional

Discovery Awards - Country Partner România, European Partner Europa

<https://discoveryawards.org>

Discovery Awards este o inițiativă internațională dedicată identificării, recunoașterii și promovării proiectelor și organizațiilor care contribuie în mod concret la incluziunea persoanelor cu dizabilități. Inițiativa pune accent pe soluții practice, impact demonstrabil și abordări care pot fi replicate în contexte diferite.

Inițiativa este coordonată de **EnAble India**, organizație cu experiență extinsă în promovarea incluziunii economice și sociale a persoanelor cu dizabilități, în special în domeniul ocupării și al dezvoltării de competențe, și susținută de **Zero Project**, o inițiativă internațională de cercetare și advocacy dedicată identificării și promovării soluțiilor inovatoare care sprijină drepturile persoanelor cu dizabilități, în conformitate cu Convenția ONU privind drepturile persoanelor cu dizabilități.

CED România a fost desemnată Partener regional – Europa și a început construirea rețelei de parteneri.



Asumarea acestui rol se înscrie în direcția noastră strategică de a consolida prezența CED România în inițiative internaționale și de a contribui la vizibilitatea și recunoașterea proiectelor relevante din România în domeniul incluziunii persoanelor cu dizabilități.

Dezvoltare organizațională

Audara - rescriere și extindere strategică

Dezvoltată inițial ca instrument dedicat evaluării accesibilității muzeelor (2022) și extinsă ulterior la mai multe tipuri de spații culturale (2023), **Audara** a fost utilizată în proiecte pilot și procese de colectare standardizată a datelor privind accesibilitatea clădirilor și serviciilor. Experiența acumulată în teren a demonstrat însă necesitatea unei platforme mai flexibile, mai rapide și adaptate unor utilizări extinse.

Procesul de rescriere a avut ca obiectiv transformarea Audara într-o platformă modernă și scalabilă, capabilă să susțină:

- evaluări complexe ale accesibilității mediului construit;
- colectare structurată și standardizată de date;
- generarea de rapoarte și fișe de evaluare;
- utilizare în diferite domenii: cultură, turism, educație, servicii publice sau sector privat;
- lucru colaborativ și actualizare continuă a informațiilor;

Noua versiune a platformei a fost dezvoltată bilingv, în română și engleză, pentru a permite utilizarea și promovarea acesteia la nivel european.

Pilotarea a avut loc cu succes la Ankara și Viena, în cadrul proiectului

Open Buildings of Europe - Good practices collection as tools for accessibility audits (OBLIGE).

Procesul de rescriere a inclus:

- reorganizarea arhitecturii aplicației;
- optimizarea interfeței și experienței utilizatorului;
- restructurarea criteriilor și formularelor de evaluare;
- îmbunătățirea modului de generare și export al rapoartelor;
- pregătirea platformei pentru integrarea unor noi tipuri de evaluări și funcționalități;

Audara utilizează criterii bazate pe standarde și normative de accesibilitate, inclusiv:

- Normativul NP 051-2012 privind adaptarea clădirilor civile și spațiului urban;
- principii de design universal, precum și
- experiența practică a experților în accesibilitate și turism accesibil;
- experiența practică și feedback-ul oferit de persoane cu dizabilități implicate direct în procesul de evaluare;

Un element definitoriu al platformei rămâne abordarea practică și aplicată: Audara nu funcționează ca un simplu checklist digital, ci ca un instrument de lucru care susține analiza reală a experienței utilizatorilor și identificarea barierelor existente.

Noua etapă de dezvoltare a urmărit și integrarea platformei în activitatea Accesibilitate 360, unde Audara este utilizată pentru audituri și procese de evaluare desfășurate împreună cu persoane cu dizabilități.

Rescrierea **Audara** a reprezentat un pas strategic important pentru CED România, contribuind la:

- profesionalizarea proceselor de evaluare a accesibilității;
- reducerea timpului necesar colectării și procesării datelor;
- dezvoltarea unor metodologii standardizate;
- creșterea capacității organizației de a implementa proiecte complexe;
- consolidarea poziției CED România ca dezvoltator de soluții aplicate în domeniul accesibilității;



Raport tehnic privind accesibilitatea - Cartografiere și constatări.
Metodologia Audara 1.0 (ediția 2025)

Novotel Bucharest City Centre



Data inspecției: 27-09-2024

Platforma continuă să fie dezvoltată ca parte a ecosistemului digital construit de CED România pentru promovarea accesibilității și incluziunii sociale.



Sponsori și parteneri

Suntem profund recunoscători companiilor care ne-au susținut financiar, permițându-ne să ne dezvoltăm și să creăm proiecte inovative:

- Forj Technology Applications
- Qonditive Software
- Procent
- Omnimet
- Briza Mării Negre
- Esculap 2
- Jeefo Enterprise
- Consumcoop Negru Vodă Societate Cooperativă
- Leaders Jus

prin sponsorizări directe și redirecționări în limita a 20% din impozitul pe profit sau veniturile microîntreprinderilor prin Formularul 177.

Suntem, de asemenea, recunoscători tuturor persoanelor fizice care au redirecționat către noi sume reprezentând până la 3,5% din impozitul anual datorat, prin Formularul 230 - <https://redirectioneaza.ro/ced-romania>.